



NOTA DE PRENSA

TPA lideró la audiencia del sábado por la mañana con el Descenso del Sella

- La televisión autonómica alcanzó un 34,6% de 'share' y llegó a congregarse al 57,3% de la audiencia

Gijón, 9 de agosto de 2010

TPA lideró la audiencia de televisión de la mañana del sábado, 7 de agosto, gracias a la retransmisión de la 74.ª edición del Descenso Internacional del Sella.

La cadena autonómica encabezó los datos de audiencia durante las casi cuatro horas de retransmisión, entre las 10:00 y las 13:56. Durante esta franja horaria, TPA congregó a una media de 28.000 espectadores, el 34,6% del total de televidentes que estaban viendo la televisión. El conjunto de las televisiones temáticas ocupó la segunda posición con un 26,4%, seguidas de Tele 5 con un 10,2%, Antena 3 con un 8,3%, TVE 1 y Cuatro con un 5,6%, La Sexta con un 4,1% y La 2 con un 1,7%. El segundo canal de la televisión autonómica, A8, alcanzó un 2% de cuota de pantalla.

Los ganadores de la prueba realizaron el recorrido en una hora y seis minutos, periodo en el que TPA obtuvo una audiencia media de 38.000 espectadores y una cuota de pantalla del 49,4%. A8 consiguió, en este mismo intervalo de tiempo, un 2,3% de *share*. En esta franja, las temáticas registraron un 15,6%, Tele 5 un 9,9%, Cuatro un 9,0%, TVE 1 un 5,5%, Antena 3 un 4,0%, La Sexta un 3,3% y La 2 un 1,2% de cuota de pantalla.

En cuanto a los máximos de audiencia de audiencia, el minuto de oro se produjo a las 13:27 cuando 54.000 espectadores sintonizaron TPA. El *share* más alto se produjo a las 12:38 cuando la cadena pública congregó al 57,3% de la audiencia.

Además, el periódico digital www.rtpa.es recibió 7.613 visitas durante la retransmisión de la prueba.